**Первый уровень**:

1. Для тестирования я выбрал электронную сигарету:

Проверял следующим образом:

* Удобство (так как корпус алюминевый, я бы проверил как электронная сигареты лежит в руке, подходит ли ее вес для постоянного использования, не устает ли рука от постоянного курения)
* Эффективность (Для меня как для курца важно кол-во дыма испускаемого сигаретой, а также его запах и плотность, заменяет ли электронная сигарета мне настоящую, схож ли эффект от процесса)
* Практичность (сигарета имеет несколько модулей: а)Сменный картридж куда заправляется жижа для парения б)Основной модуль в котором размещенная батарея. Я бы проверил плавно ли отсоединяются модули друг от друга, нет ли проблем с их заменой, так как это предстоит делать регулярно)
* Проверка разъема для зарядки, ведь если разъем не рабочий, я не смогу заряжать данное устройство и свою прямую функцию оно исполнять не сможет. Также в инструкции указана “быстрая зарядка”, при полном обнулении аккумулятора, попробовал бы ее зарядить и засечь время, ведь указано, что полная зарядка происходит за полчаса. Держа это в голове, собираясь выйти на улицу я буду рассчитывать, что за полчаса до выхода нужно поставить устройство на зарядку, если это не так, как пользователь у меня возникли бы претензии
* В инструкции заявлено 3 режима работы сигареты, которые влияют на силу тяги и кол-ва дыма, на лицевой стороне имеется индикатор с 3-мя цветами которые соответствуют режиму, проверил бы данный параметр, ведь это удобно для меня как пользователя, имея такую вариативность, я могу разбавлять процесс курения исходя от ситуации, а проверил бы банально ориентируясь на цвет индикатора и кол-ва дыма

1. Верификация и Валидация:

Для себя я понял, верификация - это условно прописанное ТЗ для разработчиков или же “план действий”, а валидация это ожидаемый результат заказчика, например, если девушка попросила меня сходить в магазин и я в него сходил это верификация, но купил ли я то, что она себе задумала, это будет валидацией.

**Другий рівень:**

1. Порівняльна таблиця різних видів компаній:

| Вид компанії | Плюси | Мінуси |
| --- | --- | --- |
| Outsource | 1. Працівники не прив'язані до робочого місця, та можуть працювати з будь якої точки світу 2. Комунікація з клієнтом здійснюється через проджект-менеджера, а не напряму з командою, це знижує нагрузку на працівників 3. Можливість обирати технології, з якими працювати. Адже головне — виконати завдання замовника. Тому можна віддавати перевагу цікавівшому ПО | 1. В умовах віддаленої співпраці складніше налагодити комунікацію між командою та замовником, особливо, коли існує різниця в часі 2. Є ризики витоку інформації про проект, що може призвести до закриття проекту 3. З другого пункту витікає третій, можливе звільнення після закриття проекту |
| Product | 1. Офіційне працевлаштування в одній компанії з соціальним пакетом 2. Орієнтування на користувача, а не на замовника. Адже компанія не намагается скоріше віддати проект, а ставить собі ціль у її користі для клієнта, щоб він обрав саме їх продукт 3. Можливості кар’єрного зростання. Більші шанси потрапити на вільне місце, коли звільняється хтось з колег, для співробітників компанії | 1. Одноманітна робота, ви можете роками підтримувати продукт, та не отримувати нових задач 2. Компанія залежить від прибутків, якщо вона зазнає збитків на ринку, то страждають і співробітники 3. Відсутність професійного зростання, будучи обмеженим обраними технологіями, немає можливості зростати як фахівець |

1. Приклади невдалої валідації або верифікації продукту, з якими довелося зіткнутися в житті:

**Приклад невдалої валідації**, *під час зняття готівки у банкоматі, була функция ввести сумму для зняття, але гроші не видавались, хоча потім обравши з запропонованих варіантів сумму більшу, гроші отримав*

**Приклад невдалої верифікації**,